

2020-2026年中国汽车金融 市场评估与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国汽车金融市场评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/152738.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济增速继续保持在合理区间，汽车工业生产增速放缓，市场参与主体竞争加剧，汽车金融公司资产和净利润持续多年的高速增长也将调整为中高速增长。2014年，汽车金融公司行业贷款增速已降至32.32%，较前5年平均增速下降了18.3个百分点；汽车金融公司净利润同比增长23.48%，较前5年平均下降了47.8个百分点。2015年行业的贷款增速进一步下降。总体来看，汽车金融公司增长速度回稳将成为行业的一种长期趋势。

面对不断变化的市场格局，汽车金融公司将从片面注重“红海战略”转向更加广阔的“蓝海战略”，改变围绕单一市场过度竞争的做法，充分利用《汽车产业调整和振兴规划》相关政策出台、经济结构调整、产业转型升级带来的空间，在监管部门的指导和支持下，大力挖掘汽车后市场业务，发展产业链金融，对汽车消费贷款客户提供维修、延保和保养、车辆购置税、车辆保险费、车辆增配和车辆牌照等与汽车附加产品相关的贷款业务。从而确保汽车金融公司在直面新常态时，能开拓新市场，把握新机遇，谋求新发展。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国汽车金融市场评估与市场年度调研报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业发展前景预测

1.1 汽车金融行业的发展综述

1.1.1 汽车金融行业的界定

(1) 产业价值链

(2) 产品分类

1.1.2 汽车金融市场主体分析

(1) 汽车融资机构

(2) 汽车租赁公司

(3) 汽车保险公司

1.1.3 汽车金融行业盈利模式

- (1) 国外汽车金融盈利模式
- (2) 国内汽车金融服务盈利模式研究
- (3) 国外汽车金融盈利模式借鉴

1.1.4 汽车金融行业主要政策

1.2 汽车金融行业经营现状分析

1.2.1 行业发展规模分析

- (1) 行业企业规模
- (2) 行业资产规模
- (3) 行业贷款规模

1.2.2 行业优秀产品分析

1.2.3 行业发展特点分析

- (1) 市场规模不断扩大，金融渗透率不断提高
- (2) 市场竞争不断加剧，融资模式不断变化
- (3) 市场需求不断拓展，相关制度有待完善

1.3 汽车金融行业发展前景预测

1.3.1 汽车金融行业发展机遇

- (1) 汽车互联网金融与汽车电商
- (2) 汽车互联网金融与二手车市场
- (3) 汽车互联网金融与P2P平台

1.3.2 汽车金融行业发展困境

- (1) 汽车消费信贷需求不足
- (2) 汽车金融公司服务能力不强
- (3) 汽车金融的法律政策环境亟待改善

1.3.3 汽车金融公司发展建议

- (1) 把握市场发展趋势，加快调整发展战略
- (2) 把握利润变化趋势，积极转变盈利模式
- (3) 把握需求变化趋势，拓展业务创新能力
- (4) 加强政策法规研究，创新不良贷款处置

1.3.4 汽车金融行业市场规模预测

第2章：国际汽车金融发展状况及经验借鉴

2.1 国际汽车金融行业的发展概况

2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程

2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状

- (1) 金融监管规范，收益稳定增长
- (2) 专业优势明显，业务扩张迅速

2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点

- (1) 服务主体多样化
- (2) 服务内容多样化

2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势

- (1) 汽车金融服务多元战略
- (2) 汽车金融服务深化战略
- (3) 汽车金融服务虚拟战略

2.1.5 国际汽车金融市场规模

2.1.6 国际汽车金融市场资金来源

2.2 国际汽车金融服务模式对比分析

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析

- (1) 分期付款零售方式
- (2) 融资租赁方式
- (3) 信托租赁方式
- (4) 汽车分期付款合同的转让与再融资

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析

- (1) 德国贷款购车条件
- (2) 购车信贷服务
- (3) “间接”服务模式

2.2.3 日本汽车金融服务模式分析

2.2.4 国际汽车金融服务模式启示

- (1) 与银行业务差别定位
- (2) 建立专业化优势
- (3) 金融产品的多样性
- (4) 完善法律体系
- (5) 健全服务体系

(6) 严密的风险管理程序

2.3 国际主要汽车金融公司经营分析

2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华战略分析

第3章：中国汽车消费信贷市场现状分析

3.1 中国汽车市场销售状况分析

3.1.1 汽车市场总体销售状况

- (1) 汽车销量分析
- (2) 中外汽车销量对比分析
- (3) 汽车销量占全球比重分析
- (4) 汽车销售产品结构分析

3.1.2 乘用车市场销售状况

- (1) 乘用车销量与占比分析
- (2) 乘用车销售产品结构分析
- (3) 乘用车畅销品牌分析
- (4) 轿车销售市场分析
- (5) MPV销售市场分析
- (6) SUV销售市场分析

(7) 交叉型乘用车销售市场分析

3.1.3 商用车市场销售状况

- (1) 商用车销量与占比分析
- (2) 商用车销售产品结构分析
- (3) 货车销售市场分析
- (4) 客车销售市场分析

3.1.4 新能源汽车市场销售状况

- (1) 新能源汽车销售市场分析
- (2) 新能源汽车制造竞争格局
- (3) 新能源汽车行业相关政策
- (4) 新能源汽车行业发展趋势

3.1.5 二手车市场销售状况

- (1) 二手车交易量走势分析
- (2) 二手车市场交易额走势分析
- (3) 二手车交易价格分析
- (4) 二手乘用车交易量
- (5) 二手商用车交易量
- (6) 二手车市场区域结构

3.2 中国汽车消费信贷发展状况

3.2.1 汽车消费信贷发展历程

3.2.2 汽车消费信贷市场调查

- (1) 调查样本
- (2) 调查结果

3.2.3 汽车消费信贷渗透率

3.2.4 汽车消费信贷结构分析

3.2.5 汽车消费信贷消费意愿

3.2.6 汽车消费信贷业务模式

- (1) 传统的信贷模式——银行汽车信贷模式
- (2) 变通的信贷模式——经销商汽车信贷模式
- (3) 新型汽车信贷模式——汽车金融信贷模式
- (4) 非专门的汽车信贷新模式——信用卡分期付款购车模式

3.2.7 汽车消费信贷发展趋势

- (1) 风险管理专业化
- (2) 产品个性化
- (3) 主体多样化
- (4) 向品牌化、网络化、规模化方向发展

3.3 汽车信贷存在问题及应对策略

3.3.1 汽车消费信贷存在的主要问题

- (1) 法律体系不健全，政策不明朗
- (2) 国内信用体系不健全

3.3.2 汽车消费信贷市场的发展对策

- (1) 建立完善的法律体系
- (2) 促进汽车信贷市场多元化

3.3.3 汽车消费信贷产业链完善路径

第4章：中国汽车保险市场发展现状分析

4.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴

4.1.1 美国汽车保险行业发展经验

4.1.2 德国汽车保险行业发展经验

- (1) 德国车险改革简介
- (2) 德国机动车辆法定第三者责任保险简介
- (3) 德国车险改革对中国的启示

4.1.3 日本汽车保险行业发展经验

- (1) 日本车险市场发展历程
- (2) 日本车险业应对费率自由化挑战的措施
- (3) 对中国车险市场发展的启示

4.2 中国汽车保险行业发展状况分析

4.2.1 中国汽车保险行业发展概况

- (1) 汽车保险业发展状况
- (2) 汽车保险经营效益

4.2.2 中国汽车保险行业发展特点

- (1) 机动车辆保险的基本内容规范化
- (2) 机动车辆保险的营销集中化

4.2.3 中国汽车保险行业经营情况

- (1) 车辆承保规模分析
- (2) 保费收入分析
- (3) 车险赔付率分析
- (4) 车险赔付支出规模分析
- (5) 汽车保险行业经营效益分析
- 4.3 中国汽车保险行业竞争状况分析
 - 4.3.1 汽车保险市场竞争格局分析
 - (1) 汽车保险行业竞争格局分析
 - (2) 汽车保险市场竞争趋势
 - 4.3.2 产业链视角下的车险竞争策略
 - (1) 汽车保险产业链构成分析
 - (2) 汽车保险产业链合作现状
 - (3) 车险产业链的探索与实践
 - (4) 产业链视角下的车险竞争策略
 - (5) 车险产业链的发展路径及协同效应
- 4.4 中国汽车保险行业营销模式分析
 - 4.4.1 汽车保险营销模式结构分析
 - 4.4.2 汽车保险企业直销模式分析
 - (1) 汽车保险柜台直销模式
 - (2) 汽车保险电话营销模式
 - (3) 汽车保险网络营销模式
 - 4.4.3 汽车保险代理营销模式分析
 - (1) 专业代理模式分析
 - (2) 兼业代理模式分析
 - (3) 个人代理销售模式分析
 - (4) 其他间接营销模式分析
- 4.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测
 - 4.5.1 汽车保险行业发展趋势分析
 - (1) 行业监管环境变化趋势分析
 - (2) 车险险种结构变化趋势分析
 - (3) 客户群体结构变化趋势分析
 - (4) 企业竞争核心转向趋势分析

(5) 企业经营理念转变趋势分析

4.5.2 汽车保险行业发展驱动因素

(1) 经济因素影响分析

(2) 交通因素影响分析

(3) 政策因素影响分析

4.5.3 汽车保险行业发展前景预测

(1) 汽车承保数量预测

(2) 汽车保险保费收入预测

(3) 汽车保险行业盈利预测

第5章：中国汽车租赁市场发展现状分析

5.1 国际汽车租赁行业发展概况

5.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程

5.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模

5.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期

5.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析

(1) 特许经营租赁公司的职责

(2) 特许经营店应履行的职责

(3) 汽车租赁服务的业务流程

(4) 汽车租赁服务的辅助支持

5.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析

5.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示

5.2 中国汽车租赁行业发展状况

5.2.1 中国汽车租赁行业发展历程

5.2.2 中国汽车租赁行业发展规模

5.2.3 中国汽车租赁行业发展特点

5.2.4 中国汽车租赁行业生命周期

5.2.5 中国汽车租赁行业存在问题

5.2.6 中国汽车租赁行业发展策略

(1) 优化社会环境

(2) 做强做优汽车租赁企业

(3) 消费者更新观念，促进习惯转变

5.3 中国汽车融资租赁市场分析

5.3.1 汽车融资租赁市场发展现状

- (1) 存在问题
- (2) 政策影响
- (3) 汽车融资租赁处于“幼稚期”

5.3.2 汽车融资租赁市场规模分析

5.3.3 汽车融资租赁市场渗透率

5.3.4 汽车融资租赁市场需求分析

5.3.5 汽车融资租赁市场发展模式

5.3.6 汽车融资租赁市场产品分析

5.3.7 汽车融资租赁市场风险控制

5.4 中国汽车租赁市场前景预测

5.4.1 汽车租赁行业未来发展趋势分析

- (1) 经营模式逐渐多元化
- (2) 规模化经营是企业的发展趋势，行业集中度将不断提高
- (3) 汽车产业链融合进一步加大
- (4) 服务水平和法律环境将更加完善

5.4.2 汽车租赁行业未来投资前景分析

第6章：中国汽车金融行业投融资分析

6.1 中国汽车金融行业风险分析

6.1.1 汽车金融行业投资风险分析

- (1) 汽车金融行业内部风险分析
- (2) 汽车金融行业外部风险分析

6.1.2 汽车金融经营模式风险分析

- (1) 汽车金融的两种经营模式
- (2) 两种经营模式的风险分析

6.1.3 经销商物流金融融资模式及风险

- (1) 仓单质押模式及其风险分析
- (2) 买方信贷模式及其风险分析
- (3) 授信融资模式及其风险分析
- (4) 三种业务模式的比较分析

6.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析

6.2 中国汽车金融行业投资分析

6.2.1 汽车金融行业投资机会分析

6.2.2 汽车金融行业最新投资动向

6.2.3 汽车金融行业投资策略分析

(1) 合理开发汽车金融相关产品

(2) 应用金融工程破解制度壁垒

(3) 投资性汽车金融产品是重点

6.3 中国汽车金融行业融资分析

6.3.1 汽车金融公司融资资本结构

(1) 汽车金融公司的融资结构

(2) 汽车金融公司的融资方式

6.3.2 国际汽车金融公司融资渠道

6.3.3 国内汽车金融公司融资渠道

6.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较

(1) 国际汽车金融公司的融资渠道分析

(2) 国内汽车金融公司的融资渠道分析

6.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议

第7章：中国汽车金融行业领先企业分析

7.1 汽车金融行业竞争状况分析

7.1.1 汽车金融行业竞争格局分析

7.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析

(1) 人力资源分析

(2) 资本要素分析

(3) 技术要素分析

7.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测

(1) 汽车企业加速布局汽车金融

(2) 汽车金融竞争步入深水区

(3) O2O电子商务模式的发展

(4) 创新产品日益丰富

7.2 金融机构汽车金融业务分析

7.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷业务分析
- (4) 汽车信贷政策分析
- (5) 信贷资产不良率分析
- (6) 汽车贷款规模及不良率

7.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产规模及不良率
- (4) 汽车消费信贷政策分析
- (5) 个人汽车信贷业务分析
- (6) 汽车金融市场最新动向

7.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 汽车贷款政策分析
- (5) 汽车信贷业务分析
- (6) 汽车信贷规模分析

7.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷政策分析
- (4) 信贷资产不良率分析
- (5) 汽车信贷及不良率分析

7.2.5 中信银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 汽车信贷政策分析
- (4) 信贷资产不良率分析

7.2.6 中国农业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 汽车贷款政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

7.2.7 中国民生银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

7.2.8 中国光大银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车消费信贷业务分析
- (6) 汽车消费信贷规模分析

7.2.9 兴业银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 个人汽车信贷政策分析
- (5) 汽车金融业务分析

7.2.10 上海浦东发展银行汽车金融业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 信贷规模及结构分析
- (3) 信贷资产不良率分析
- (4) 汽车消费信贷政策分析

7.3 汽车金融行业领先企业分析

7.3.1 北京现代汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3.2 梅赛德斯—奔驰汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3.3 长安汽车金融有限公司（原重庆汽车金融有限公司）

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.4 北汽汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务网点分布
- (6) 企业经营优劣势分析

7.3.5 东风日产汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主要产品分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.6 瑞福德汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业车贷套餐分析
- (4) 企业服务网点分布
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.7 上汽通用汽车金融有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务发展状况
- (4) 企业车贷套餐分析
- (5) 企业服务产品介绍
- (6) 企业服务网点分布
- (7) 企业经营优劣势分析

7.3.8 大众汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业车贷套餐分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.9 丰田汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业车贷套餐分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.10 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业车贷套餐分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.11 奇瑞徽银汽车金融股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业贷款方案分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.3.12 福特汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.13 汽车金融有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业发展战略与规划分析

7.3.14 宝马汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.3.15 沃尔沃汽车金融（中国）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业经营优劣势分析

7.4 汽车互联网金融领先企业分析

7.4.1 汽车互联网金融运营现状

7.4.2 汽车互联网金融典型案例

- (1) Zopa
- (2) 平安好车

图表目录

图表1：全生命周期汽车金融产业价值链

图表2：汽车金融基本产品

图表3：汽车金融相关产品

图表4：2012-2019年新成立汽车金融公司及其主要股东（单位：%）

图表5：国外商业银行汽车消费贷款主要经营模式

图表6：中国商业银行汽车信贷主要参与方式

图表7：国内信托公司经营优势

图表8：国内外各类汽车融资机构的比较

图表9：汽车金融公司与银行比较分析

图表10：汽车租赁公司的构成分析（单位：%）

图表11：中国汽车租赁公司主要类型

图表12：国内外各类汽车租赁机构的比较

图表13：保险公司对汽车金融主要作用

图表14：2012-2019年汽车金融主要政策解读

图表15：2012-2019年汽车金融公司数量变化趋势（单位：家）

图表16：截至2019年汽车金融公司名录

图表17：2012-2019年汽车金融行业资产规模变化趋势（单位：亿元）

图表18：2012-2019年汽车金融行业贷款规模结构对比（单位：%）

图表19：2019年最佳金融产品及企业

图表20：2020-2026年中国汽车金融行业市场规模预测（单位：亿元）

图表21：全球汽车销售收入结构（单位：%）

图表22：国外汽车金融市场资金结构情况（单位：%）

图表23：德国购车资金筹措方式（单位：%）

图表24：日本汽车信贷方式

图表25：汽车金融业风险管理系统

图表26：2012-2019年福特汽车信贷业务税前净利润变化情况（单位：亿美元）

图表27：大众汽车金融服务业种类

图表28：2012-2019年大众汽车金融服务营业利润变化情况（单位：亿欧元）

图表29：2013-2019年通用汽车金融服务公司经营情况分析（单位：亿美元）

图表30：2012-2019年中国汽车销量趋势图（单位：万辆，%）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/152738.html>